



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Numer postępowania: 22/2018/BP

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ)

PRZETARG NIEOGRANICZONY

Przedmiot zamówienia:

**Kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej
„REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”**

ZATWIERDZAM:

Warszawa, 12 września 2018 r.

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia zawiera:

- I. Nazwa oraz adres Zamawiającego.
- II. Tryb udzielenia zamówienia.
- III. Opis przedmiotu zamówienia.
- IV. Termin wykonania zamówienia.
- V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.
- VI. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
- VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.
- VIII. Wymagania dotyczące wadium.
- IX. Termin związania ofertą.
- X. Opis sposobu przygotowania ofert.
- XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.
- XII. Opis sposobu obliczenia ceny.
- XIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.
- XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.
- XVII. Klauzula informacyjna dotycząca RODO.
- XVIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Załączniki do SIWZ:

- | | |
|----------------|--|
| Załącznik nr 1 | Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. |
| Załącznik nr 2 | Formularz ofertowy. |
| Załącznik nr 3 | Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia. |
| Załącznik nr 4 | Istotne postanowienia umowy. |
| Załącznik nr 5 | Oświadczenie dotyczące przynależności do grupy kapitałowej. |
| Załącznik nr 6 | Wykaz osób skierowanych do realizacji przedmiotu zamówienia. |

I. NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO.

Polska Organizacja Turystyczna (POT)
ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
Fax: +48 22 536 70 04
Strona internetowa: www.pot.gov.pl
E-mail: pot@pot.gov.pl
REGON: 016213775
NIP: 525-21-50-196

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 10 ust. 1 i art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, dla usług o wartości zamówienia nie przekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp (tj. 144 000 EURO).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia jest **kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”**. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do SIWZ.
2. Kod Wspólnego Słownika Zamówień Publicznych (CPV): **79341400-0**
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
7. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
8. Rozliczenia z Wykonawcą dokonywane będą w PLN.
9. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 ustawy Pzp.
10. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla Wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.
11. Na podstawie art. 36 b ust. 1 ustawy Pzp Wykonawca **jest zobowiązany** umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie należy zrealizować do dnia 10.12.2018 r.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12 – 23 ustawy Pzp. Zamawiający nie przewiduje wykluczenia Wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.
2. Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki, o których mowa w rozdz. V. 1. 2) niniejszej SIWZ zostaną spełnione wyłącznie jeżeli Wykonawcy potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
4. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16–20 ustawy Pzp, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu Wykonawcy. Regulacji, o której mowa w zdaniu pierwszym nie stosuje się, jeżeli wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
5. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli Zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie pkt 4.
6. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
7. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w rozdz. VI, **na zasadzie spełnia/nie spełnia**.
8. Ponadto o realizację zamówienia mogą się ubiegać wyłącznie Wykonawcy będący w stanie zrealizować zamówienie zgodnie z **Załącznikiem 1 do niniejszej SIWZ**.

VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA.

1. Do oferty każdy Wykonawca musi dołączyć aktualne na dzień składania ofert **oświadczenie** w zakresie wskazanym w **Załączniku nr 3** do SIWZ. Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie, o którym mowa w pkt. 1 rozdz. VI. niniejszej SIWZ składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie musi potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy

- z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia.
3. Zamawiający **żąda**, aby Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu **zamieścić informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 1 rozdz. VI. SIWZ.**
 4. Zamawiający, zgodnie z art. 24aa ustawy Pzp, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy Wykonawca, którego oferta została oceniona najwyżej nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
 5. **Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, przekaże Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp.** Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
 6. Ofertę stanowi:
 - 1) Wypełniony i podpisany Formularz ofertowy, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ wraz z koncepcją (prezentacją) wykonania odsłonowej kampanii zasięgowej przedstawionej w wersji papierowej oraz elektronicznej,
 - 2) Pełnomocnictwa,
 - 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw wykluczenia, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do SIWZ.
- VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.**
1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy Zamawiającym oraz Wykonawcami będą przekazywane:
 - 1) **pisemnie na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, lub**
 - 2) **faksem na numer +48 22 536 70 04, lub**
 - 3) **drogą elektroniczną na adres e-mail: barbara.polanska@pot.gov.pl**
 2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
 3. Wykonawcy, którzy nie złożyli oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości Zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

4. Jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, Zamawiający wzywa do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Pełnomocnictwa należy złożyć w formie oryginału wystawionego przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy lub kopii (odpisu) notarialnie poświadczonej.
5. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
6. Zamawiający przekaze treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
7. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekaze niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej SIWZ.
8. Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami: **Barbara Polańska - tel. 22 536 70 34.**

VIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM.

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

1. Wykonawca zgodnie z art. 85 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT.

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, wszystkie oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 w związku z art. 82 ust. 1 ustawy Pzp.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
5. Ofertę należy sporządzić **w języku polskim** na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy – zgodnie

- z wpisem do właściwego rejestru.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa - winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę/osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
 9. Zapis pkt 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
 10. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
 11. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
 12. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów, jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
 13. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 8 w związku z art. 96 ust. 3 ustawy Pzp oferty składane w postępowaniu o zamówienie publiczne są jawne i podlegają udostępnieniu od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2018 r. poz. 419), jeśli Wykonawca w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane i jednocześnie wykazał, iż zastrzeżone informację stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
 14. Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty z oznakowaniem: tajemnica przedsiębiorstwa lub spięte (zszyte) oddzielone od pozostałych jawnych elementów oferty. Brak jednoznacznego wskazania, które informację stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie dokumenty i informację złożone wraz z ofertą są jawne. Wraz z zastrzeżeniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca do oferty załączy uzasadnienie zastrzeżenia poprzez wskazanie przyczyn faktycznych i wykazanie spełnienia podstaw normatywnych uprawniających do dokonania zastrzeżenia.
 15. W przypadku braku wskazania w sposób jednoznaczny, które informację podlegają ochronie jako tajemnica przedsiębiorstwa lub braku uzasadnienia zastrzeżenia poprzez wskazanie przyczyn faktycznych i wskazanie spełniania podstaw normatywnych uprawniających do dokonania zastrzeżenia, Zamawiający może nie uznać prawidłowości dokonanego zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa bez obowiązku żądania dodatkowych wyjaśnień od Wykonawcy. W takim przypadku Zamawiający zwolniony będzie od wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne szkody powstałe w związku z ujawnieniem zastrzeżonych informacji osobom trzecim. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji lub niewykazanie, iż zastrzeżone informację stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa powoduje ich odtajnienie.
 16. Przez „tajemnicę przedsiębiorstwa” rozumie się nie ujawnione do wiadomości publicznej informację techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informację posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął

- niezbędne działania, w celu zachowania ich poufności – art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
17. Zastrzeżenie informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji będzie traktowane, jako bezskuteczne i skutkować będzie zgodnie z uchwałą SN z 21 października 2005 (sygn.. III CZP 74/05) ich odtajnieniem.
 18. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
 19. Jeżeli oferta jest składana przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
 20. Oferta Wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
 21. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika Wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
 22. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, podmiot na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawcy, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
 23. Zaleca się opracowanie stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru (**Załącznik nr 2 do SIWZ**). Niezastosowanie wzoru określonego w **załączniku nr 2** nie spowoduje odrzucenia oferty. Jednakże Zamawiający wymaga, żeby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
 24. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu.
 25. Opakowanie oferty powinno być oznakowane w poniższy sposób:

**Kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej
„REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”.**

Postępowanie nr 22/2018/BP

Nie otwierać przed dniem 01.10.2018 r., godzina 11:30

adresat: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa,
nadawca: nazwa, dokładny adres i numery telefonów Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).

UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.

26. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy Pzp Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.
27. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa Wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
28. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie

ostatecznego terminu składania ofert.

XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.

1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa
XIX piętro – sekretariat.
2. Termin składania ofert upływa w dniu **01.10.2018 r., o godz. 11:00.**
3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w dniu **01.10.2018 r., o godz. 11:30** w Sali konferencyjnej: XIX piętro POT.
4. Otwarcie ofert jest jawne. Obecność Wykonawców nie jest obowiązkowa.
5. Podczas otwarcia ofert Zamawiający odczyta informacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
6. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje dotyczące:
 - 1) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 2) firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
 - 3) ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności jeżeli są zawarte w ofertach.

XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY.

1. Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami wynikającymi z SIWZ, a w szczególności Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia i umowy.
2. Cena brutto ma zawierać należny podatek VAT.
3. Jeżeli w postępowaniu złożona będzie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W takim przypadku Wykonawca, składając ofertę, jest zobligowany poinformować Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) usługi, której wykonanie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując jej wartość bez kwoty podatku.

XIII. OPIS KRYTERIUM, KTÓRYM ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena	15 %
2.	Realizacja KPI	55 %
3.	Założenia do konkursu	30 %

1) Kryterium „Cena” (C)

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = C_{\min} / C_o \times 15 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena”;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

2) Kryterium „Realizacja Kluczowego Wskaźnika Sukcesu (KPI)”

Punkty za kryterium „Realizacja Kluczowego Wskaźnika Sukcesu (KPI)” zostaną przyznane zgodnie z zadeklarowaną ilością opublikowanych w ramach konkursu postów z promowanymi hasztagami #VisitPoland i #RevealPoland.

w następujący sposób:

$$P_T = T_o / T_{\max} \times 55 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T – punkty za kryterium „Realizacja Kluczowego Wskaźnika Sukcesu (KPI)” przyznane ocenianej ofercie,

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

T_o – wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

Oferta otrzyma 0 punktów jeśli Wykonawca zadeklaruje opublikowanie w ramach konkursu 2000 (słownie: dwa tysiące) postów z promowanymi hasztagami #VisitPoland i #RevealPoland.

3) Kryterium „Założenia Konkursu” – waga 30%. Punkty za kryterium „Założenia Konkursu” zostaną przyznane w oparciu o przedstawioną prezentację (.ppt lub .pdf) w następujący sposób:

Ocenianie cechy rozwiązania	Liczba punktów	Liczba przyznanych punktów
Idea kreatywna	0-3	Oferta otrzyma od 0 pkt do 3 pkt. Ocenie podlegać będzie przedstawione przez Wykonawcę wstępne hasło przewodnie linii kreatywnej (komisja podczas przyznawania punktów będzie kierowała się tym, czy hasło jest nieskomplikowane, czytelne, zrozumiałe i chwytliwe) oraz jeśli Wykonawca we wstępnej linii kreatywnej użyje poprawnie języka pod względem gramatycznym i ortograficznym oraz zastosuje język korzyści dostosowany do szerokiej grupy celowej.
	0-2	Oferta otrzyma od 0 pkt do 2 pkt. Ocenie podlegać będzie przedstawiona przez Wykonawcę wstępna linia

		kreatywna. Komisja podczas przyznawania punktów będzie kierowała się jej dostosowaniem do założeń strategicznych wskazanych w OPZ, stopniem dostosowania wstępnej koncepcji kreatywnej do grupy docelowej, celów marketingowych oraz zasięgu, wskazanych w OPZ.
Mechanizm konkursu	0-2	Oferta otrzyma od 0 pkt do 2 pkt. Ocenie podlegać będzie to w jaki sposób Wykonawca wskaże, że chęć wzięcia udziału w konkursie będzie wyrażona w sposób bezpośredni i jednocześnie w taki sposób, który nie będzie zniechęcał do wzięcia udziału w konkursie (z uwzględnieniem wymagań RODO i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
	0-3	Oferta otrzyma od 0 pkt do 3 pkt. Ocenie będzie podlegać to, w jaki sposób Wykonawca wskaże i opíše działanie narzędzi umożliwiających monitorowanie przebiegu konkursu. Komisja podczas przyznawania punktów będzie analizowała dostęp do treści opublikowanych przez użytkowników w ramach konkursu wraz z oceną ich efektywności w realizacji celów kampanii, możliwość porównywania (ranking) postępu użytkowników w realizacji akcji socialowych, możliwość porównywania (ranking) pojedynczych wpisów pod kątem realizacji akcji socialowych oraz czy raport po zakończeniu konkursu będzie przedstawiał listę wszystkich uczestników konkursu wraz z listą wszystkich postów wyemitowanych przez każdego z nich oraz z listą interakcji socialowych wygenerowanych zarówno przez każdy z postów z osobna, jak i łącznie dla każdego z uczestników.
	0-1	Oferta otrzyma od 0 pkt do 1 pkt. Ocenie będzie podlegać to, w jaki sposób Wykonawca wykaże, że realizacja konkursu odbywa się wyłącznie na jednej platformie Social Media albo, gdy Wykonawca wykaże, że rekomendowane przez Wykonawcę KPI będzie można bez żadnych wątpliwości porównywać między dwoma/kilkoma platformami.
	0-4	Oferta otrzyma od 0 pkt do 4 pkt. Ocenie będzie podlegać propozycja konkursu przygotowanego przez Wykonawcę. Komisja podczas przyznawania punktów będzie analizowała to, czy konkurs ma angażującą formę, która skłoni użytkowników do wzięcia w nim udziału.
	0-3	Oferta otrzyma od 0 pkt do 3 pkt. Ocenie podlegać będzie, w jaki sposób Wykonawca zabezpieczy konkurs przed niepowołanymi działaniami. Komisja podczas przyznawania punktów będzie oceniała, czy Wykonawca dysponuje możliwościami pozwalającymi na wyeliminowanie zagrożenia pojawienia się w konkursie autonomicznego ruchu, aktywności poprzez bot'y i „fake'owych” kont/wpisów oraz tych działań, które w nieuczciwy sposób mogą wpłynąć na przebieg i wynik konkursu (dotyczy to zarówno osób biorących udział w konkursie, jak i tych, którzy podejmują akcje socialowe w oparciu o emitowane posty uczestników konkursu), weryfikację osoby, która wygrała konkurs i w razie wystąpienia ww. zabronionych działań wykluczy tę osobę z konkursu, czy wyrywkową weryfikację uczestników konkursu pod kątem ww. zabronionych działań.

	0-4	Oferta otrzyma od 0 pkt do 4 pkt. Ocenie podlegać będzie to, jaką nagrodę/nagrody dla uczestnika/uczestników konkursu proponuje Wykonawca. Komisja podczas przyznawania punktów będzie oceniała, czy nagroda/nagrody jest interesująca i skłaniająca do wzięcia udziału w konkursie.
	0-2	Oferta otrzyma od 0 pkt do 2 pkt. Ocenie podlegać będzie to, czy Wykonawca opracuje prawne aspekty związane z realizacją konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w kraju, w którym realizowany będzie konkurs, w tym także przygotowanie regulaminu oraz nagrodzenia zwycięzców.
	0-1	Oferta otrzyma 1 pkt, jeśli Wykonawca oprze zasady konkursu – emisję postów – na używanych jednocześnie promowanych hashtagach #VisitPoland i #RevealPoland.
Identyfikacja grup celowych	5	Oferta otrzyma 5 pkt, jeśli Wykonawca uzasadni propozycję doboru grup celowych, określi profili demograficzny i psychograficzny, motywację, bariery oraz problemy, zachowania konsumenckie itd., wskaże jak ta charakterystyka wpływa na wykorzystanie kanałów komunikacji (miejsca styku przekazu z marką), ich sposób użycia.
	2	Oferta otrzyma 2 pkt, jeśli Wykonawca uzasadni dobór grup celowych, określi profili demograficzny i psychograficzny.
	0	Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca wskaże grupy celowe, nie podając uzasadnienia.

Punkty zostaną przyznane przez członków komisji przetargowej, będących pracownikami komórki organizacyjnej, właściwej ze względu na przedmiot zamówienia, zgodnie z ww. założeniami. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dokonujących oceny w tym kryterium zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

- Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów po zsumowaniu punktów we wszystkich kryteriach.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

XIV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

- Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
- Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zawiadomienie o wyborze zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą w trybie art. 94 ustawy Pzp.
- Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dostarczyć Zamawiającemu w terminie przez niego wyznaczonym umowę regulującą ich współpracę. Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna określać m.in.:

- 1) podmioty składające ofertę;
- 2) cel gospodarczy, dla którego została zawarta umowa;
- 3) zasady reprezentacji i prowadzenia spraw;
- 4) oznaczenie czasu trwania umowy (wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia) oraz okres gwarancji i/lub rękojmi.
5. Brak przedstawienia dokumentów, o których mowa w pkt 4 Zamawiający potraktuje jako uchylenie się od podpisania umowy, w takim przypadku Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

XV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY.

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH.

Istotne postanowienia umowy stanowią **Załącznik nr 4 do niniejszej SIWZ.**

XVII. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. *kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”*, numer 22/2018/BP prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego.
4. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy.
6. W odniesieniu do Państwa danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.

7. Posiadają Państwo:
- 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących;
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych Państwa dotyczących¹;
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²;
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO.
8. Nie przysługuje Państwu:
- 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) i e) RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - 3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

XVIII. POUCZENIA O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec Ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.

¹ Skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

² Prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **Kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS” poprzez realizację konkursu w mediach społecznościowych na rynkach anglojęzycznych.**

Nazwa projektu to “REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”. Konkurs ma na celu aktywowanie w mediach społecznościowych osób pochodzenia polskiego, mieszkających za granicą (tzw. Polonii), które mają osobiste pozytywne skojarzenia z Polską (pozytywne wspomnienia związane z podróżami, rodziną, kulinariami i inne podobne) oraz byłoby skłonne podzielić się tymi skojarzeniami w mediach społecznościowych. Dzięki temu dotrą oni z pozytywnym komunikatem o Polsce do swoich przyjaciół, znajomych i sąsiadów – głównie obcokrajowców - i zachęcą ich do wykonania działań w mediach społecznościowych, przez co spowodują zainteresowanie się Polską jako krajem, gdzie można wyjechać na wypoczynek.

Warunki ogólne:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia do zadań wykonawcy należy:

1. identyfikacja grupy docelowej na rynkach anglojęzycznych,
2. stworzenie konceptu mechanizmu konkursowego,
3. produkcja konkursu,
4. realizacja konkursu: obsługa konkursu zgodnie z uzgodnionym przez Strony harmonogramem.

1. Identyfikacja grupy docelowej.

Zleceniodawca oczekuje od Wykonawcy rekomendacji co do:

- a) sposobu identyfikacji osób, które mają skojarzenia z Polską, a żyją poza granicami Polski. Ze względu na fakt, że drugie i trzecie pokolenie Polonii może mieć ograniczoną zdolność w posługiwaniu się językiem polskim Zamawiający wskazuje język angielski do prowadzenia komunikacji,
- b) kraju, w którym powinna być prowadzona płatna komunikacja konkursowa,
- c) określenia zasięgu działań płatnych zarówno jako % grupy celowej, który zostanie nimi objęty jak i wyrażonej w bezwzględnej liczbie osób.

2. Koncept mechanizmu konkursowego.

Mechanizm konkursowy powinien uwzględniać:

- a) sposób rekrutacji użytkownika do konkursu tak, aby chęć uczestnictwa wyrażona była w sposób bezpośredni (z uwzględnieniem wymagań RODO i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych),
- b) mechanizm pomiaru efektywności prowadzonych działań. Zamawiający jako jeden ze sposobów widzi pomiar liczby wyemitowanych postów z używanymi jednocześnie promowanymi hasztagami #VisitPoland oraz #RevealPoland. Jednocześnie Zamawiający nie zamyka możliwości realizacji konkursu w oparciu o inny mechanizm,

- c) prowadzenie komunikacji konkursowej przewidziane jest wyłącznie w mediach społecznościowych,
- d) wybór wyłącznie jednej platformy SM (rekomendowany jest portal Facebook) ze względu na to, że trudno będzie ustanowić jeden wspólny standard pomiaru efektywności działań w różnych globalnych mediach społecznościowych (FB vs. INS vs. YT vs. TW etc.). Zamawiający dopuszcza możliwość wykorzystania platformy Instagram, o ile Wykonawca przedstawi takie KPI, które można będzie bez żadnych wątpliwości porównywać między oboma platformami,
- e) w przypadku tej akcji Zamawiającemu zależy na spontanicznych reakcjach użytkowników – co oznacza wyłączenie współpracy z influencerami,
- f) Zamawiający oczekuje angażującej formy konkursu, która skłoni użytkowników do wzięcia udziału w zabawie,
- g) dla najbardziej wartościowego (największa liczba interakcji społecznościowych) uczestnika/uczestników konkursu przewidziana jest nagroda/nagrody (koszt zakupu oraz podatku od nagród leży po stronie Wykonawcy, koszty przelotów lotniczych zwycięzcy/ów konkursu do i z Polski leży po stronie Zamawiającego).

Za interakcje społeczne Zamawiający uważa takie działania, które są podjęte przez internautów w wyniku pojawienia się właściwych (wykorzystujących zaakceptowany przez Zamawiającego mechanizm pomiaru efektywności) postów publikowanych przez uczestników konkursu. Działania te muszą być bezpłatne (organiczne), tzn. osoby biorące udział w konkursie nie mogą wspierać tych działań poprzez płatne ich promowanie. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przedstawienia listy takich interakcji wraz z metodologią ich oceniania.

Zadaniem Wykonawcy będzie przedstawienie idei kreatywnej konkursu - motywu przewodniego będącego parasolem dla wykorzystywanej komunikacji. Idea kreatywna powinna jasno motywować i wzywać użytkowników z grupy docelowej do działania.

Zadaniem Wykonawcy będzie zarekomendowanie jaka nagroda/nagrody zostaną przyznane oraz w jakim okresie będą one realizowane.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy opracowania prawnych aspektów związanych z realizacją konkursu w tym także przygotowania regulaminu oraz nagrodzenia zwycięzców.

Komunikacja wykorzystująca własne kanały Zamawiającego prowadzona będzie w tych państwach, w których mieszkańcy posługują się językiem angielskim.

3. Produkcja konkursu.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy produkcji rekomendowanych w punkcie 2 rozwiązań oraz wykorzystania narzędzi niezbędnych do realizacji konkursu w określonym przez Wykonawcę zakresie.

Narzędzia powinny uwzględniać przynajmniej:

- a) moduł dostępu do treści opublikowanych przez użytkowników w ramach konkursu wraz z oceną ich efektywności w realizacji celów kampanii,

- b) możliwość porównywania (ranking) postępu użytkowników w realizacji interakcji społecznościowych,
- c) możliwość porównywania (ranking) pojedynczych wpisów pod kątem realizacji interakcji społecznościowych.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaproponowania takiego rozwiązania, które wyeliminuje zagrożenie pojawienia się w konkursie autonomicznego ruchu, aktywności poprzez boot'y i „fake'owych” kont/wpisów oraz tych działań, które w nieuczciwy sposób mogą wpłynąć na przebieg i wynik konkursu. Dotyczy to zarówno osób biorących udział w konkursie, jak i tych, którzy podejmują interakcje socialowe w oparciu o emitowane posty uczestników konkursu. W szczególności, przed ogłoszeniem wyników, Wykonawca zweryfikuje osobę, która wygrała konkurs i w razie wystąpienia ww. zabronionych działań wykluczy tę osobę z konkursu. Zamawiający oczekuje ponadto, że Wykonawca w wrywkowy sposób będzie weryfikował uczestników konkursu pod kątem ww. zabronionych działań.

Zamawiający oczekuje obsługi konkursu przez Wykonawcę zgodnie z uzgodnionym przez Strony harmonogramem.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przedstawienia raportu po zakończeniu konkursu, w którym Wykonawca przedstawi listę wszystkich uczestników konkursu wraz z listą wszystkich postów wyemitowanych przez każdego z nich oraz z listą interakcji socialowych wygenerowanych zarówno przez każdy z postów z osobna, jak i łącznie dla każdego z uczestników.

4. Termin realizacja konkursu.

Konkurs zacznie się w październiku 2018 r. Jeśli nie będzie to możliwe to konkurs zacznie się tak szybko jak to możliwe w uzgodnionym przez Strony terminie.

Celem jest wyłonienie zwycięzcy nie później niż do 10 grudnia 2018 r.

Wykonawca proponuje termin, w którym zwycięzca odbierze nagrodę/nagrody.

5. Wycena powinna pokazywać następujące elementy:

- a) budżet mediowy przeznaczony na płatne działania reklamowe,
- b) koszt nagrody/ nagród (w tym także odpowiednie podatki),
- c) inne koszty poniesione przez Wykonawcę.

Koszty wahań kursowych leżą po stronie Wykonawcy.

6. Wskaźniki sukcesu (KPI).

Zadaniem Wykonawcy jest opublikowanie w ramach konkursu nie mniej niż 2000 (słownie: dwa tysiące) postów z promowanymi hasztagami #VisitPoland i #RevealPoland.

7. Budżet kampanii wraz z wynagrodzeniem Wykonawcy: max. 350 000 zł brutto.

Załącznik nr 2 do SIWZ

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

Numer faksu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym składamy niniejszą ofertę na **kompleksowe przygotowanie i realizację akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”**,
znak sprawy: 22/2018/BP

1. Cena ofertowa nettozł
(Słownie:.....
.....)

Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł

Cena ofertowa bruttozł
(Słownie:.....)

2. Wartość wskaźnika KPI : opublikowanie w ramach konkursu postów z promowanymi
hasztagami #VisitPoland i #RevealPoland.....
(Słownie:.....)

2. Oświadczam/-y, że:

- 1) przedmiot zamówienia wykonamy w terminie określonym w SIWZ;
- 2) zapoznaliśmy się z warunkami i wymaganiami podanymi przez Zamawiającego w SIWZ, w szczególności z opisem przedmiotu zamówienia, akceptujemy je i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
- 3) uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia;
- 4) akceptujemy istotne postanowienia umowy i wyrażamy zgodę na zawarcie sporządzonej na ich podstawie umowy bez jakichkolwiek zastrzeżeń i wyłączeń;
- 5) uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/om obejmuje (jeżeli dotyczy):

.....
.....

3. Oferta została złożona na stronach.

4. Do oferty dołączono stanowiące jej integralną część:

- 1),
- 2),
- 3),
- 4),

.....

(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3 do SIWZ

Pieczęć Wykonawcy



Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

O Ś W I A D C Z E N I E

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”**, znak sprawy: 22/2018/BP, składam/y w imieniu Wykonawcy następujące informacje:

Część I: INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKONAWCY**A: Informacje na temat Wykonawcy**

Identyfikacja:	Odpowiedź:
Nazwa:	[....]
Adres pocztowy:	[.....]
Osoba lub osoby wyznaczone do kontaktów ³ : Telefon: Adres e-mail:	[.....] [.....] [.....]
Czy Wykonawca jest ⁴ : - mikroprzedsiębiorstwem? - małym przedsiębiorstwem? - średnim przedsiębiorstwem ?	☐ Tak ☐ Nie ⁵ ☐ Tak ☐ Nie ☐ Tak ☐ Nie ⁶

³ Informacje dotyczące osób wyznaczonych do kontaktów należy powtórzyć tyle razy, ile jest to konieczne.

⁴ Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR

⁵ Zaznaczyć właściwe.

⁶ Zaznaczyć właściwe.

Rodzaj uczestnictwa:	Odpowiedź:
Czy Wykonawca bierze udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia wspólnie z innymi Wykonawcami (konsorcjum)? ⁷	☐ Tak ☐ Nie
Jeżeli tak: a) proszę wskazać rolę Wykonawcy w grupie (lider, odpowiedzialny za określone zadania itp.): b) proszę wskazać pozostałych Wykonawców biorących wspólnie udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia:	a): [.....] b): [.....]

B: Informacje na temat przedstawicieli Wykonawcy⁸

Osoby upoważnione do reprezentowania:	Odpowiedź:
Imię i nazwisko,	[.....], [.....]
Stanowisko/Działający(-a) jako:	[.....]
Adres pocztowy:	[.....]
Telefon:	[.....]
Adres e-mail:	[.....]
W razie potrzeby proszę podać szczegółowe informacje dotyczące przedstawicielstwa (jego form, zakresu, celu itd.):	

C: Informacje na temat polegania na zasobach innych podmiotów

Wykazywanie warunków z powołaniem się na zasoby innych podmiotów:	Odpowiedź:
Czy Wykonawca polega na zasobach innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu?	☐ Tak ☐ Nie
Jeżeli tak, ⁹ proszę podać: a) nazwę podmiotu na zasobach których Wykonawca polega b) warunki, które Wykonawca wykazuje polegając na zasobach innego podmiotu. c) adres pocztowy:	a) [....] b) [....] c) [....]

⁷ Jeżeli zaznaczono TAK, każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie składa oświadczenie odrębnie.

⁸ Należy podać dane osób upoważnionych do reprezentowania wykonawcy na potrzeby danego postępowania na podstawie pełnomocnictwa. Jeżeli brak jest pełnomocnika, osoby widniejące w stosownych rejestrach (np. KRS) upoważnione do reprezentowania wykonawcy w niniejszym postępowaniu.

⁹ Podać stosowne informacje tyle razy ile jest potrzeba, w zależności od ilości wskazywanych innych podmiotów.

Wykonawca zobowiązany jest także wypełnić formularz w części II („Podstawy wykluczenia”) odrębnie dla każdego innego podmiotu, na zasoby którego Wykonawca się powołuje.

D: Informacje dotyczące podwykonawców, na których zasobach wykonawca nie polega

Podwykonawstwo:	Odpowiedź:
Czy Wykonawca zamierza zlecić osobom trzecim podwykonawstwo jakiegokolwiek części zamówienia?	☐ Tak ☐ Nie
Jeżeli tak, wskazać część zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy (-om).	[...]
Jeżeli tak i o ile jest to wiadome, podać wykaz proponowanych podwykonawców:	[.....]

Część II: PODSTAWY WYKLUCZENIA

A: Informacja o braku istnienia okoliczności wskazanych w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

1. Oświadczam, że nie występują **wobec mnie** okoliczności wskazane w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 ustawy Pzp, które skutkowałyby wykluczeniem z postępowania.¹⁰
2. Oświadczam, że wobec wskazanego/-ych w Części I sekcji C niniejszego oświadczenia podmiotu/-ów:

.....,

.....,

na którego/-ych zasoby powołuję się w celu wykazania spełnienia warunków udziału w niniejszym postępowaniu, nie występują okoliczności wskazane w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 ustawy Pzp.¹¹

B: Informacja o istnieniu okoliczności wskazanych w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.¹²

Oświadczam, że zachodzą wobec mnie/ lub następującego innego podmiotu:¹³

.....,

.....,

podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust.¹⁴ ustawy Pzp.

¹⁰ Wykonawca może wykreślić ten punkt, jeśli zachodzą w stosunku do niego podstawy wykluczenia i składa stosowne oświadczenie w tym zakresie w dalszej części.

¹¹ Wykonawca może wykreślić ten punkt, jeśli samodzielnie wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu lub jeśli w stosunku do innego podmiotu zachodzą podstawy wykluczenia i składa stosowne oświadczenie w tym zakresie w dalszej części.

¹² Wykonawca wypełnia tę sekcję tylko w przypadku, gdy istnieją okoliczności wskazane w art. 24 ust. 1 wobec odpowiednio wykonawcy/podmiotu trzeciego.

¹³ Niepotrzebne wykreślić.

¹⁴ Wykonawca powinien wskazać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia.

Jednocześnie oświadczam, że na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze, które w moim przekonaniu pozwalają mi na udział w postępowaniu:

.....
.....

Część III: WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w rozdziale V SIWZ.

Część IV: OŚWIADCZENIA KOŃCOWE

Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że informacje podane powyżej w częściach I–III są dokładne i prawidłowe oraz że zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd.

Niżej podpisany(-a)(-i) oficjalnie oświadcza(-ją), że jest (są) w stanie, na żądanie i bez zwłoki, przedstawić zaświadczenia i inne rodzaje dowodów w formie dokumentów, z wyjątkiem przypadków, w których:

- a) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający ma możliwość uzyskania odpowiednich dokumentów potwierdzających bezpośrednio za pomocą bezpłatnej krajowej bazy danych w dowolnym państwie członkowskim, lub*
- b) instytucja zamawiająca lub podmiot zamawiający już posiada odpowiednią dokumentację.*

....., dnia.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis Wykonawcy lub upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Istotne Postanowienia Umowy

§ 1

Niniejszą Umowę zawiera się po przeprowadzeniu postępowania o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. Nr 2017, poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą”.

§ 2

1. Przedmiotem zamówienia jest **kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS” poprzez przeprowadzenie konkursu w mediach społecznościowych na rynkach anglojęzycznych w terminie październik – grudzień 2018.**
2. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia do zadań Wykonawcy należy:
 - a) identyfikacja grupy docelowej na rynkach anglojęzycznych,
 - b) stworzenie konceptu mechanizmu konkursowego,
 - c) produkcja konkursu,
 - d) realizacja konkursu: obsługa konkursu zgodnie z uzgodnionym przez Strony harmonogramem będącym Załącznikiem nr 2 do niniejszej Umowy.
3. Przez identyfikację grupy docelowej na rynkach anglojęzycznych rozumie się przedstawienie rekomendacji co do:
 - a) sposobu identyfikacji osób, które mają pozytywne skojarzenia z Polską, a żyją poza granicami Polski. Ze względu na fakt, że drugie i trzecie pokolenie Polonii może mieć ograniczoną zdolność w posługiwaniu się językiem polskim, Zamawiający wskazuje język angielski do prowadzenia komunikacji,
 - b) kraju, w którym powinna być prowadzona płatna komunikacja konkursowa,
 - c) określenia zasięgu działań płatnych zarówno jako odsetek grupy celowej, który zostanie nimi objęty, jak i wyrażonej w liczbie osób.
4. Przez stworzenie konceptu mechanizmu konkursowego rozumie się:
 - a) sposób rekrutacji użytkownika do konkursu tak, aby chęć uczestnictwa wyrażona była w sposób bezpośredni (z uwzględnieniem wymagań RODO oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych),
 - b) mechanizm pomiaru efektywności prowadzonych działań. Zamawiający jako jeden ze sposobów widzi pomiar liczby wyemitowanych postów z używanymi jednocześnie promowanymi hasztagami #VisitPoland i #RevealPoland. Jednocześnie Zamawiający nie wyklucza możliwości realizacji konkursu w oparciu o inny mechanizm,
 - c) prowadzenie komunikacji konkursowej przewidziane jest wyłącznie w mediach społecznościowych,
 - d) wybór wyłącznie jednej platformy SM (rekomendowany jest portal Facebook). Zamawiający dopuszcza możliwość wykorzystania platformy Instagram, o ile

Wykonawca przedstawi takie KPI, które można będzie bez żadnych wątpliwości porównywać między obiema platformami,

- e) działania w mediach społecznościowych oparte o spontaniczne reakcje użytkowników co między innymi oznacza wyłączenie współpracy z influencerami,
 - f) opracowanie angażującej formy konkursu, która skłoni użytkowników do wzięcia udziału w zabawie,
 - g) ufundowanie ze środków Wykonawcy dla najbardziej wartościowego (największa liczba interakcji społecznościowych) uczestnika/uczestników konkursu nagrody/nagród (koszt podatku od nagrody/nagród, koszt przelotów lotniczych zwycięzcy/ów konkursu do i z Polski leży po stronie Wykonawcy).
Za interakcje społeczne Zamawiający uważa działania podjęte przez internautów w wyniku pojawienia się właściwych (wykorzystujących zaakceptowany przez Zamawiającego mechanizm pomiaru efektywności) postów, publikowanych przez uczestników konkursu. Działania te muszą być bezpłatne (organiczne). tzn. osoby biorące w konkursie nie mogą wspierać je poprzez płatne ich promowanie. Lista takich interakcji wraz z metodologią ich oceniania stanowi element oferty Wykonawcy (załącznik nr 3 do Umowy),
 - h) przedstawienie idei kreatywnej konkursu - motywu przewodniego dla wykorzystywanej komunikacji. Idea kreatywna powinna jasno motywować i wzywać użytkowników z grupy docelowej do działania,
 - i) zarekomendowanie jaka nagroda/ jakie nagrody zostaną przyznane oraz w jakim okresie będą one realizowane (kiedy zwycięzca/zwycięzcy będą mogli je otrzymać),
 - j) opracowanie prawnych aspektów związanych z realizacją konkursu, w tym także przygotowanie regulaminu oraz nagrodzenie zwycięzców.
5. Przez produkcję konkursu rozumie się:
- a) stworzenie reklam niezbędnych do realizacji konkursu zgodnie z ideą kreatywną opisaną w punkcie 4 lit. h),
 - b) wykorzystanie narzędzi niezbędnych do realizacji konkursu w zakresie określonym przez Wykonawcę w harmonogramie.
Narzędzia powinny uwzględniać przynajmniej:
 1. moduł dostępu do treści opublikowanych przez użytkowników w ramach konkursu wraz z oceną ich efektywności w realizacji celów kampanii,
 2. możliwość porównywania (ranking) postępu użytkowników w realizacji interakcji społecznościowych określonych w punkcie 4 lit. g),
 3. możliwość porównywania (ranking) pojedynczych wpisów pod kątem realizacji interakcji społecznościowych określonych w punkcie 4 lit. g),
 - c) zaproponowanie takiego rozwiązania, które wyeliminuje zagrożenie pojawienia się w konkursie autonomicznego ruchu (tzn. ruchu generowanego przez komputery, bez udziału człowieka), aktywności poprzez boot'y i fałszywych kont/wpisów oraz tych działań, które w nieuczciwy sposób mogą wpłynąć na przebieg i wynik konkursu. Dotyczy to zarówno osób biorących udział w konkursie jak i tych, którzy podejmują interakcje społeczne w oparciu emitowane posty uczestników konkursu. W szczególności, przed ogłoszeniem wyników, Wykonawca zweryfikuje osobę, która wygrała konkurs i w razie wystąpienia ww. zabronionych działań wykluczy tę osobę z konkursu,

- d) zaproponowanie takiego rozwiązania, dzięki któremu Wykonawca w wrywkowy sposób będzie weryfikował uczestników konkursu pod kątem ww. zabronionych działań,
 - e) obsługę konkursu przez Wykonawcę, zgodnie z uzgodnionym przez Strony harmonogramem przygotowanym nie później niż w ciągu trzech dni roboczych od daty podpisania Umowy.
6. Przez realizację konkursu rozumie się:
- a) rozpoczęcie konkursu nie później niż 15 października 2018 r. Jeśli data podpisania umowy jest późniejsza niż 15 października 2018 r. to konkurs rozpoczyna się z datą podpisania umowy,
 - b) wyłonienie zwycięzcy nie później niż do 10 grudnia 2018 r. Jeśli wyłonienie zwycięzcy nie będzie możliwe do 10 grudnia 2018 r. Strony ustalą inny, jak najwcześniejszy termin wyłonienia zwycięzcy. Ustalenie to będzie miało formę pisemną, niezменяjącą innych postanowień umowy,
 - c) zaproponowanie terminu, w którym zwycięzca odbierze nagrodę,
 - d) prowadzenie działań zgodnie z uzgodnionym przez Strony harmonogramem,
 - e) wrywkową weryfikację uczestników konkursu przez Wykonawcę pod kątem zabronionych działań określonych w punkcie 5 lit. c) powyżej.
 - f) przedstawienie przez Wykonawcę raportu po zakończeniu konkursu, w którym Wykonawca przedstawi listę wszystkich uczestników konkursu wraz z listą wszystkich postów wyemitowanych przez każdego z nich oraz z listą interakcji socialowych wygenerowanych zarówno przez każdy z postów z osobna jak i łącznie dla każdego z uczestników.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać Umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Opisem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do umowy) oraz zawartą Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.
5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.

§ 4

1. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

§ 5

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych umową, Zamawiający wyznacza następującą osobę:
.....
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu Umowy, a także podpisania protokołu odbioru, Wykonawca wyznacza następującą osobę:
.....
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 6

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie w wysokości brutto (słownie:)
2. Przyjęcie przez Zamawiającego Przedmiotu Umowy zostanie stwierdzone protokołem odbioru, podpisanym przez wyznaczonego przedstawiciela Zamawiającego. Protokół odbioru stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT na kwotę wskazaną w § 6 ust.1.
3. Podstawą zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura VAT.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
5. Wykonawca wyraża niniejszym zgodę na prawo potrącenia przez Zamawiającego z wynagrodzenia Wykonawcy wszelkich kar umownych przewidzianych w Umowie.

§ 7

1. Za opóźnienie wykonania poszczególnych części Przedmiotu Umowy, wymienionych w § 2 pkt 4, pkt 5, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5 % całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia względem zatwierdzonego harmonogramu.

2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 30% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1.
3. Za niewykonanie części Przedmiotu Umowy określonej w § 2 pkt 4 lit. g), Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 20% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1.
4. Za niewykonanie części Przedmiotu Umowy określonych w § 2 pkt 5 lit. c) lub w § 2 pkt 5 lit. d) Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 20% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1.
5. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość kary umownej.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1.
7. Kary umowne sumują się.

§ 8

1. Zamawiającemu przysługuje prawo natychmiastowego odstąpienia od niniejszej umowy w przypadku naruszenia przez Wykonawcę części Przedmiotu Umowy określonej w § 2 ust. 2 lit. d).
2. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy w przypadku naruszenia przez Wykonawcę każdego z punktów znajdujących się w § 2 umowy. Zamawiający ma prawo skorzystać z prawa odstąpienia składając Wykonawcy pisemne oświadczenie w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o okolicznościach stanowiących podstawę odstąpienia.
3. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych, o których mowa w § 7.

§ 9

1. W ramach realizacji niniejszej Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich i wyłączne prawo zezwalania na wykorzystywanie autorskich praw zależnych do zrealizowanego przedmiotu Umowy, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), a w szczególności:
 - a) utrwalanie,
 - b) zwielokrotnianie egzemplarzy w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) wprowadzanie do obrotu w Polsce i za granicą,
 - e) udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych (w tym Internetu),
 - f) wystawianie, wyświetlanie,
 - g) nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Zamawiającego oraz w mediach.
2. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy, Wykonawca w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 6 ust. 1, przenosi na

Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Przedmiot Umowy został utrwalony, a jednocześnie przekazuje Zamawiającemu prawo do modyfikacji przekazanego Przedmiotu Umowy oraz dokonywania skrótów i opracowań oraz upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 1.

3. Zamawiający ma prawo do modyfikowania, adaptowania i łączenia Przedmiotu Umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno.
4. Przeniesienie praw autorskich następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony co do miejsca.
5. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z tych utworów przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
6. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
7. W przypadku wystąpienia na drodze sądowej przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych, zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przez takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić Zamawiającemu wypłacone przez niego kwoty odszkodowań i innych należności, w tym kosztów pomocy prawnej, wynikających z ewentualnych naruszeń w/w praw osób trzecich, w terminie 14 dni od dnia przedstawienia przez Zamawiającego pisemnego żądania ich zwrotu. Zwrot kosztów pomocy prawnej obejmuje zwrot wszelkich celowych i faktycznie poniesionych i udokumentowanych przez Zamawiającego kosztów pomocy prawnej, związanych z obroną przed roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej.

§ 10

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, informujemy, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), o których mowa w § 5, są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,

- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej. został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy oraz przez 10 lat po zakończeniu obowiązywania umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO.
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 11

Sprawy sporne Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowi miejscowo właściwemu dla Zamawiającego.

§ 12

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 13

Zmiana postanowień niniejszej Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Pieczęć Wykonawcy

**Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej /
informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej*.**

* UWAGA: należy wypełnić pkt 1 lub pkt 2.

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: **kompleksowe przygotowanie i realizację akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”**, nr 22/2018/BP, w celu wykazania braku podstaw wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp:

- 1) Informuję, że nie należymy do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r., poz. 229) z żadnym z podmiotów, które uczestniczą w postępowaniu.
- 2) Składam listę podmiotów, razem z którymi należymy do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r., poz. 229):

Nazwa podmiotu wchodzącego w skład grupy kapitałowej / adres podmiotu / REGON

.....

.....

W związku z tym iż należę do grupy kapitałowej, a Wykonawcy, którzy należą do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634), złożyli odrębne oferty wykazuję poniżej, że istniejące między nami powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

.....

.....

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia niniejszą informację składa każdy z Wykonawców.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 k.k.

_____ dnia _____ 2018 r.

.....
*(Podpis osoby uprawnionej lub osób uprawnionych
do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach
rejestrowych lub we właściwym pełnomocnictwie)*